

# La asociación de empresarios confía en la mejora del sector turístico

R.L. > CAMARIÑAS

■ La asociación de empresarios de Camariñas espera que nuevos proyectos animen la situación de las empresas turísticas locales y de la hostelería. La promoción turística en cuanto a comercialización y ofertas al exterior por ahora no ha dado frutos concretos a pesar de la lluvia de inversiones en distintos planes, como así lo ha reconocido el presidente de APTCM, Manuel Pan, por ello desde esta entidad han decidió cambiar de fórmulas.

A estas iniciativas se suman los empresarios de Camariñas que indican que “durante a celebración da Mostra do Encaixe, tivo lugar a presentación dos primeiros paquetes turísticos de Camariñas a cargo da presidenta da Asociación de Empresarios e de Promoción Turística de Camariñas, Olga Campos. O programa fora elaborado pola Axencia de Desenvolvemento Local, cúa responsable é María Jiménez, e on-

de a Asociación de Empresarios comprometeuse co citado programa e que surxiu da necesidade de actuar e facer cousas para mellorar e desenvolver o sector turístico e hostaleiro do noso territorio”.

Según comenta Olga Campos, “os recursos que tiñamos claros e que contaba cun consenso xeralizado para a súa promoción, baseasen en dous elementos inxeridos na nosa identidade como camariñáns: o encaixe e o medio natural extraordinario co que contamos. Son dous paquetes turísticos para ofertar nas épocas baixas de turismo e que procura disminuir a estacionalidade do sector, e son paquetes diseñados para estancias de fin de semana, con opción dunha noite os dous de aloxamento”.

Una propuesta incluida es la de aprender a palillar, para recibir un diploma “onde se declaran embaixadoras do Encaixe de Camariñas polo mundo enteiro e os nosos visitantes terán a posibilidade de asistir a un mini cursillo”.